

PROGRAMA DE GOBIERNO 2024-2026



PRIMERO PEÑAROL

Somos más grandes **juntos**

EVARISTO GONZÁLEZ / GUILLERMO VARELA

PROGRAMA DE GOBIERNO 2024-2026

PRIMERO PEÑAROL 



Carboneros:

Ser hincha del Club Atlético Peñarol es abrazar una pasión que va más allá del fútbol. Es un compromiso con 132 años de historia y el alma de un Club que ha dejado huella, no solo en Uruguay, sino en el mundo entero. Esta pasión trasciende generaciones y se convierte en un legado que compartieron nuestros abuelos con nuestros padres, nosotros con nuestros hijos y que será eterno como el tiempo. Esta pasión no solo se siente en el Campeón del Siglo, sino que late en el corazón de cada deportista que representa a nuestros colores, en cada socio e hincha que vive A LO PEÑAROL.

Ser hincha del Peñarol significa ser parte de una familia, la comunidad más popular e importante de nuestro país, que trasciende generaciones y une a miles de personas bajo los colores ORO y CARBÓN. Es un sentimiento de pertenencia que nos llena de emoción y nos hace celebrar los triunfos con alegría desbordante y enfrentar las derrotas con coraje y determinación.

Para vos, ¿qué es PEÑAROL? Seguramente en este momento se te cruzaron muchos pensamientos, reviviste un sinfín de alegrías, se te erizó la piel recordando ese abrazo de gol que tanto gritaste. Peñarol es hazañas, Peñarol es un estilo de vida, Peñarol es FÚTBOL Y GLORIA.

Evaristo y su equipo representan la pasión y la unidad que serán canalizadas para impulsar los cambios positivos necesarios en la institución. CONECAMOS EL CLUB y valoramos la esencia de Peñarol, lideraremos con pasión y determinación, seguiremos trabajando en EQUIPO, poniendo siempre **PRIMERO PEÑAROL**.

A continuación, les presentamos nuestro plan de gobierno que se basa principalmente en:

1. Fútbol
2. Unidad, Institucionalidad y Responsabilidad Social
3. Socios
4. Relaciones Institucionales
5. Gestión
6. Club Atlético
7. Infraestructura



1

PRIMERO PEÑAROL

FÚTBOL

Somos más grandes **juntos**



Introducción

Evaristo González, se presenta en las próximas elecciones del Club Atlético Peñarol con el firme compromiso de impulsar el crecimiento y el éxito de nuestro querido Club. Con el lema "Primero Peñarol" y el sub lema "Somos más grandes juntos", nuestro enfoque está en fortalecer a Peñarol como una institución ejemplar en el deporte y en la sociedad. Nuestra visión es volver a convertir a Peñarol en un referente del fútbol uruguayo y recuperar el respeto a nivel internacional, destacándonos por nuestra excelencia en la gestión y nuestro compromiso con los valores que representamos.



1. Primero Peñarol: FÚTBOL

“PEÑAROL para mi...significa la vida”

El fútbol es el alma de Peñarol, y para mantenernos en la cima del deporte, es esencial revitalizar todas las áreas relacionadas con él. Este eje de acción se enfoca en mejorar la gestión deportiva y el bienestar integral de nuestros jugadores. Queremos un Peñarol que **GANE TÍTULOS**, cuide a sus deportistas y fomente su bienestar.

El “ÁREA FÚTBOL” define a la estructura y procesos mediante la cual lograremos profesionalizar la gestión de toma de decisiones para convertirla en un área que refleje las necesidades establecidas en el diagnóstico.

a. Director Deportivo y Secretario Deportivo

DIRECTOR DEPORTIVO

Se pretende incluir en el organigrama del ÁREA FÚTBOL la figura del Director Deportivo. Llamado “MANAGER” en el fútbol europeo. Será, el principal responsable del ÁREA FÚTBOL. Tendrá a cargo la planificación (junto con el Secretario Deportivo) y control de la ejecución de las políticas de fútbol del Club desde formativas hasta primera división.

SECRETARIO DEPORTIVO

El Secretario Deportivo deberá ejecutar las políticas y planificación deportiva establecida por el DIRECTOR DEPORTIVO. Será encargado de la coordinación deportiva de formativas (en conjunto con la coordinación de Formativas) y del primer equipo. Dispondrá de elementos de entrenamiento y tendrá la responsabilidad de ordenar, conservar y desarrollar el trabajo de datos tomados de los jugadores de todas las categorías.



b. DEPARTAMENTO DE SCOUTING Y DATOS

Evaluación del plantel

Peñarol tiene, históricamente, problemas en la formación de sus planteles, aún cuando se conoce antes de cada período de pases los requerimientos mínimos para formar el equipo. La evaluación del plantel principal y sus formativas debe ser una tarea continua que facilite a la comisión de fútbol la mejor toma de decisiones.

A efectos de minimizar errores, el Club debe ser manejado con información. Sin obviar la capacidad de análisis y el “ojo” de profesionales dentro de la estructura (Director Deportivo y Secretario Deportivo), el departamento de Scouting y Datos tiene tres objetivos fundamentales

1. Analizar la competencia interna y externa del Club.

Estudios de los rivales, jugadores clave, funcionamiento colectivo e individual de cada uno de los Clubes contra los que Peñarol deba afrontar cualquier compromiso deportivo. Individualizar amenazas, debilidades y forma de juego del rival. Deberá ser un trabajo constante para ser presentado a la Gerencia Deportiva y Cuerpo Técnico en la semana previa a cada partido.

2. Extraer información de jugadores del Club (primera división y formativas).

Deberá presentar informes periódicos de datos en cuanto a la performance de jugadores en cancha y en los procesos de entrenamiento. Fijará criterios mínimos indispensables, de acuerdo a la política deportiva adoptada por el Club y los medirá en base regular a lo largo de la temporada. Presentará esta información al AREA FUTBOL de manera de tomar decisiones a corto, mediano y largo plazo.

3. Buscar jugadores que agreguen valor al plantel principal.

Deberán monitorear (según los lineamientos fijados por el ÁREA FÚTBOL en su conjunto) distintas opciones en las ligas establecidas, para mantener un “radar” que se actualice constantemente. Es indispensable entender que los períodos de pases no duran semanas. Es un trabajo continuo de los 365 días del año, mediante el cual el Club debe tener varias opciones a la hora de empezar a negociar. Se pretende este trabajo como contraposición a esperar ofertas de contratistas.



c. COMISIÓN DE FUTBOL

La comisión de fútbol, según nuestro reglamento general vigente, estará integrada por tres miembros del consejo directivo.

Art. 95° - La Comisión de fútbol de divisiones superiores estará integrada por tres miembros del Consejo Directivo, electos por mayoría de votos, que tendrán a su cargo proponer la constitución de los equipos.

Contará con el asesoramiento del Director Deportivo.

d. COMISIÓN DE CONTRATACIONES

La comisión de contrataciones, estará integrada por tres miembros del consejo directivo, con la obligatoriedad de que uno de los miembros sea el tesorero. Contará con asesoramiento del departamento jurídico y financiero del club.

CONCLUSIÓN

La planificación y el orden explica el éxito del fútbol. El área deportiva del Club debe ser liderada por profesionales destacados idóneos en la tarea. El Director Deportivo es el principal responsable en realizar dicha planificación, es por ello que:

1. Implementaremos una estructura de trabajo en equipo altamente profesionalizada en nuestra Dirección y Secretaría deportiva.
2. Contaremos con los mejores profesionales en sus respectivas áreas para garantizar una gestión de primer nivel.
3. Estableceremos un departamento de scouting del Club, encabezado por un jefe de scouting que trabajará en estrecha colaboración con las comisiones de contrataciones y fútbol, así como con analistas de datos y la gerencia deportiva.
4. Priorizaremos la excelencia en la toma de decisiones deportivas y estratégicas.
5. Estableceremos un trabajo continuo en el que los períodos de pases duren 365 días

e. DESARROLLO DE LA MARCA PEÑAROL Y COMPETENCIA INTERNACIONAL

Buscaremos, como lo hicimos en los años 2019 y 2020, realizar nuestra pretemporada en el exterior y poder disputar partidos internacionales amistosos en mercados de alto potencial de desarrollo futbolístico.



En esa oportunidad, en el año 2019, realizamos la pretemporada en Miami, disputando un encuentro frente al Inter Miami CF y el recordado clásico con gol de Darwin que nos dio la victoria. A su vez, en el año 2020, la pretemporada fue en Los Ángeles, jugando frente con Los Ángeles Galaxy.

El gol marcado por Darwin en el clásico, lo catapultó al reconocimiento internacional, siendo transferido en setiembre del 2019 al Almería, luego al Benfica y finalmente al Liverpool, alcanzando la cifra récord, convirtiendo a Darwin en el jugador uruguayo que más dinero ha generado por conceptos de transferencias en la historia de nuestro fútbol.

El objetivo es llegar a los miles de uruguayos que viven en Estados Unidos, Canadá y el mundo, para de esa forma, utilizar estas instancias con el fin de competir a nivel internacional, buscando llegar a la competencia INTERNACIONAL, con una preparación de nivel.

Mercados a considerar:

- Estados Unidos
- Japón
- China
- Arabia
- India
- España

f. BIENESTAR INTEGRAL DEL DEPORTISTA Y SALUD MENTAL

El bienestar de nuestros deportistas es una prioridad. Propondremos ante el Consejo Directivo las siguientes medidas para asegurar su salud física y mental:

Bienestar Integral.

Crearemos un "Departamento de Bienestar Integral" dedicado al cuidado de la salud y el rendimiento de nuestros jugadores. Este departamento contará con un Director Médico y un equipo multidisciplinario compuesto por médicos, fisioterapeutas, enfermería y especialistas en nutrición.

Salud Mental.

Reconocemos la importancia de la salud mental en el deporte, por lo tanto, incorporaremos profesionales en psicología deportiva, formando un departamento específico de salud mental para apoyar a nuestros atletas en su bienestar emocional.



Implementaremos un equipo de coaching para trabajar en la motivación y el rendimiento óptimo de nuestros jugadores.

Fomentaremos un ambiente de apoyo y cuidado que garantice que nuestros atletas estén en su mejor forma física y mental.

Nuestro enfoque es claro: profesionalismo, excelencia y bienestar integral para lograr un Peñarol más fuerte en todos los retos que se le pongan en el camino. Con estas medidas primarias, nos comprometemos a elevar el nivel de nuestro fútbol y a impulsar el éxito deportivo del Club.

g. Fortalecimiento de las Formativas y Captación

El desarrollo de nuestras divisiones formativas ha sido un activo valioso para nuestra institución, generando algunos de los mejores jugadores del país y del mundo, contribuyendo significativamente a la selección, así como ingresos históricos por ventas de jugadores. Nuestro futuro depende en gran medida de la formación de jóvenes talentos en nuestro Club, ellos son nuestro principal activo. Este eje de acción se dedica a invertir en nuestras divisiones juveniles y asegurar una transición efectiva de los jugadores jóvenes al primer equipo, lo que reforzará nuestra posición como líderes en el desarrollo de jóvenes promesas. Queremos que Peñarol sea el hogar de los campeones y la fábrica de cracks que nos devuelvan la GLORIA.

h. Duplicación de las Divisiones Formativas:

PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DEL SEMILLERO CARBONERO

Nuestro Club cuenta, hoy en día, con una infraestructura en la ciudad deportiva que puede albergar la totalidad de los más de 180 jugadores que componen nuestro semillero, dejándonos el CAR (Centro de Alto Rendimiento), con capacidad suficiente para la creación de una nueva estructura completa de formativas.

Esta nueva estructura, que contará con la misma cantidad de jugadores que la que mantenemos hoy, nos duplicará las posibilidades de desarrollo de jugadores para la Primera división, para de esa manera, no repetir los errores cometidos en las desvinculaciones de jóvenes de nuestras formativas, por, a modo de ejemplo, no esperarlos a que alcancen su madurez deportiva, física e intelectual.

Esto generará una sana competencia entre los deportistas que compongan la formativa de Peñarol y la nueva estructura que denominaremos “Carbonero”, tanto a nivel de jugadores como los profesionales que la componen.



Todos sabemos que más del 50% de los jóvenes de nuestro país sueñan con jugar en Peñarol, hemos comprobado que muchos de estos talentos quedan por fuera por la sencilla razón de no tener más cupos. En esta desvinculación perdemos talentos que luego podemos ver brillar en otros equipos, todos estamos en conocimiento de muchos ejemplos, que confirman esta realidad.

Con este nuevo proyecto estaríamos trabajando simultáneamente con 360 jugadores, multiplicando por dos nuestra generación de cracks. Esto nos permite ampliar nuestra captación no solo a nivel de Uruguay, si no a nivel regional.

Seguramente te estés preguntando como se financia este proyecto. A continuación, lo explicamos de forma clara y sencilla:

En el año 2020 el balance auditado indica una inversión en divisiones juveniles de U\$S 972.493, tengamos en cuenta que con ese presupuesto se desarrollaron cracks a nivel mundial como Federico Valverde, Darwin Núñez, Facundo Torres, Facundo Pellistri, Brian Rodríguez, Agustín Álvarez Martínez, Diego Rossi, Santiago Bueno, entre otros.

Según el informe presentado por el presidente del club el 11 de octubre del 2023, la proyección del gasto en el año 2023 en divisiones formativas ascendería a U\$S 2.571.883. Si bien es cierto que el año pasado logramos la Copa Libertadores Sub 20 y que el plantel de la Selección Sub 20 campeón del mundo contó con la presencia de 4 jugadores de nuestras formativas (Randall Rodríguez, Mathias de Rittis, Damián García y Santiago Homenchenko), lamentablemente no se visualizan a corto y mediano plazo, ingresos que justifiquen la proyección del gasto realizado.

Destinaremos fondos en el desarrollo de dos equipos de formativas, por un monto de U\$S1.700.000 en el Peñarol y por un monto de U\$S800.000 en el “Carbonero”. El monto destinado a “Carbonero”, será superior al de varios equipos que actualmente dominan la tabla de posiciones de formativas.

Contamos con el asesoramiento legal para viabilizar el desarrollo de este nuevo proyecto.

- **Coordinación de las Divisiones Formativas.**

Estableceremos una sólida coordinación entre las formativas y el primer equipo, asegurando una transición fluida para los jóvenes talentos que ascienden. Para ello, contaremos con los mejores profesionales en el área de desarrollo juvenil,



para maximizar el potencial de nuestros jóvenes futbolistas. Ellos son nuestra prioridad.

- ***Expansión de la Red de Ojeadores***

Ampliaremos nuestra red de ojeadores tanto a nivel nacional como regional, buscando identificar y atraer jóvenes talentos en sectores estratégicos. Estos serán ubicados para garantizar una cobertura completa de la región y la identificación temprana de jugadores con potencial. Trabajarán en coordinación con el departamento de Scouting

- ***Desarrollo Personal y Profesional***

Implementaremos un sistema de educación integral dentro del Club a través de un Departamento de Desarrollo Juvenil. Este departamento brindará a nuestros jugadores la oportunidad de crecer no solo en el ámbito deportivo, sino también personal y profesionalmente. Fomentaremos la educación y el desarrollo de habilidades fuera del fútbol, preparando a nuestros jóvenes para una variedad de emprendimientos y carreras.

- ***Salud Mental y Bienestar de los Juveniles.***

Reconociendo la importancia de la salud mental en el desarrollo de los jóvenes deportistas, estableceremos un programa específicamente diseñado para nuestras divisiones formativas.

Este programa contará con profesionales de la psicología deportiva y el bienestar emocional para brindar apoyo a nuestros juveniles en su crecimiento personal y deportivo. Serán abordados temas como la gestión del estrés, la resiliencia, el manejo de redes sociales y la salud emocional, proporcionando a nuestros juveniles las herramientas necesarias para lidiar con las presiones del deporte y la vida cotidiana.

Buscamos no solo el éxito en el campo de juego, sino también el desarrollo integral de nuestros jóvenes, preparándose para un futuro brillante dentro y fuera del fútbol y brindándoles apoyo en su salud mental para asegurar su bienestar emocional a medida que avanzan en sus carreras deportivas.

- ***Mejora de Condiciones en Captación.***

Aseguraremos que los niños y sus padres tengan una experiencia positiva, convirtiéndonos en un Club modelo desde las categorías más pequeñas. Esto implica brindar un trato respetuoso y atender necesidades específicas.

Contaremos con una estructura de captación compuesta por coordinadores, técnicos, profesores, médicos, kinesiólogos, psicólogos de salud mental y nutricionistas.



La captación de Peñarol es un elemento fundamental para el éxito deportivo y económico del Club. Este proyecto requiere una inversión adecuada, un seguimiento constante y una estructura organizativa sólida. Estamos comprometidos a identificar, nutrir y desarrollar a los futuros talentos del fútbol uruguayo y fortalecer la posición de Peñarol como líder en formación de jóvenes atletas.

Exploraremos la posibilidad de establecer convenios y filiales con otros Clubes, estos convenios nos ayudarán a tener un mayor alcance en lo que tiene que ver con la cantidad de niños captados. Esto nos dará sin dudas la posibilidad de descubrir a los mejores talentos del país y la región.

Mediremos nuestros resultados y objetivos a través de informes profesionales y rutinarios, según lo determinado por los responsables que estén a cargo.

Gestionaremos una base de datos interna para el Club, protegiendo con celo la información, lo que nos permitirá llevar a cabo estudios de actualidad y anticipar futuras necesidades. Profundizaremos en el análisis de posibles resultados. Desarrollaremos e implementaremos un software que recolectará datos de niños observados en todo el país por nuestros captadores. Esto incluirá carga de datos, imágenes y videos para un análisis posterior.

- **Fortalecimiento de los campamentos de captación**

Actualmente se efectúan jornadas de captación en el interior del país, comúnmente llamada campamentos, en donde se invita a participar a clubes de la zona en torneos.

Se coordinará un calendario anual de campamentos en todo el país, donde los niños y jóvenes tendrán la oportunidad de mostrar sus aptitudes.

El club tendrá la oportunidad de acercarse a sus hinchas en todo el Uruguay.

i. Proyecto de Sanidad - Garantizando el Bienestar de nuestros Jugadores y Personal

Es fundamental mejorar la atención médica y el bienestar de los jugadores y el personal de Peñarol, garantizando su salud y su rendimiento óptimo en todas las competencias y entrenamientos.

Nuestro Club debe tener instalaciones médicas adecuadas para el trabajo del equipo de sanidad, con equipos de diagnóstico y tratamiento a la altura.



Estableceremos un orden jerárquico que facilite un flujo de información eficiente en el ámbito de la sanidad, especialmente en lo que respecta a las categorías formativas y la Primera división. La información es crucial, ya que cuando los futbolistas son ascendidos a primera división, el equipo de sanidad debe estar debidamente informado sobre los eventos relacionados con la salud del jugador a lo largo de su carrera futbolística en el Club. Para ello, proponemos la siguiente estructura:

- **Director Médico:** será el máximo responsable y a su vez único vocero autorizado a informar el estado sanitario de nuestros deportistas. Proponemos que haya uno para todas las categorías del fútbol masculino, otro para fútbol femenino (primera división y formativas) que también estará a cargo de Fútbol Sala. A su vez, en Básquetbol y Rugby el médico deportólogo será el responsable máximo de dichas disciplinas.
- **Médicos deportólogos** en cada disciplina.
- **Fisioterapeutas** en cada disciplina.
- **Kinesiólogos** en cada disciplina.
- **Nutricionistas** para los deportes profesionales.
- **Psicólogos deportivos** para los deportes profesionales.

Principales funciones y responsabilidades:

- **Director Médico:** Supervisar todo el departamento de sanidad, tomar decisiones médicas importantes, coordinar con otros departamentos del Club y acompañar a los deportistas en sus tratamientos, además de gestionar la coordinación con instituciones privadas tercerizadas.
- **Médicos Deportólogos:** Realizar exámenes médicos regulares, evaluar lesiones y proporcionar tratamiento, y estar presentes en entrenamientos y partidos.
- **Fisioterapeutas:** Rehabilitar lesiones, mantener la condición física, asistir en la prevención de lesiones y estar presentes en los entrenamientos.
- **Kinesiólogos:** Proporcionar atención médica básica, administrar medicamentos y terapias, y colaborar en las labores de los fisioterapeutas.
- **Nutricionistas:** Diseñar planes de nutrición personalizados, supervisar la dieta y el rendimiento, controlar el cumplimiento y tomar medidas necesarias en caso de incumplimiento.
- **Psicólogos Deportivos:** Ofrecer apoyo emocional y entrenamiento mental, ayudar a manejar el estrés y la presión, y estar presentes en todos los entrenamientos.
- **Coaching deportivo:** Cultivar una mentalidad ganadora y fortalecer la cohesión del equipo para alcanzar el éxito

Con la implementación de este proyecto, garantizaremos que la sanidad en Peñarol sea de la más alta calidad, priorizando la salud y el bienestar de nuestros jugadores y personal en todos los niveles del Club.



2

PRIMERO PEÑAROL

UNIDAD, INSTITUCIONALIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Somos más grandes **juntos**



2. Primero Peñarol: UNIDAD, INSTITUCIONALIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL.

Unión entre los Peñarolenses - Somos más grandes juntos

Reconocemos que la división política y los egos personales han afectado la unidad interna de nuestro Club, lo que a su vez ha repercutido negativamente en nuestro accionar y en nuestra imagen. La fuerza de Peñarol radica en todos nosotros. Estamos comprometidos en fortalecer los lazos entre los socios y los hinchas, creando un sentido de unidad y pertenencia, promoviendo la equidad de género y la responsabilidad social como valores fundamentales que guiarán nuestro compromiso con la comunidad.

Para ello, trabajaremos las siguientes medidas:

Secretaría de Género.

La Asamblea Representativa aprobó la creación de la Secretaría de Género, estando pendiente la resolución de su marco formal.

Impulsaremos el fortalecimiento de esta Secretaría promoviendo el cumplimiento de la resolución de la Asamblea, fomentando la búsqueda de un espacio de integración real.

Creemos importante la redacción de protocolos de acción ante cualquier caso de acoso o violencia.

Responsabilidad Social.

Proponemos desarrollar actividades sociales que vinculen al club con el entorno y la comunidad, más allá de los socios. Queremos que el club brinde solidaridad y servicio a todos los sectores, especialmente los más vulnerables.

Creemos en un club abierto a la comunidad y de impacto en el entorno de sus instalaciones. Asimismo, buscamos la inclusión, la equidad y la integración de todos los socios.



Diálogo y colaboración entre sectores políticos.

Crearemos espacios de diálogo y colaboración entre todos los sectores políticos dentro del Club. Buscaremos establecer equipos de trabajo multidisciplinarios (además de las distintas comisiones que ya existen), con representantes de cada sector para abordar los desafíos y oportunidades del Club. Fomentaremos una cultura de apertura y escucha activa, donde todas las voces sean escuchadas y respetadas.

Respeto por las Decisiones del Consejo Directivo.

El Consejo Directivo representa a los socios, quienes son los dueños del Club. Nuestro Club posee un estatuto y reglamento general que debe ser respetado por todos los consejeros. Bajo nuestra conducción, seremos estrictos y celosos en que se respetarán las mayorías. Buscaremos el consenso ante las diferencias. Respetaremos las decisiones del Consejo Directivo. Hacerlo es mostrar respeto por los socios que confiaron en cada uno de nosotros para representarlos a ellos y a la institución. Buscamos **promover la unidad y la colaboración dentro del Club**, superando las divisiones políticas y los conflictos personales. Creemos firmemente que juntos somos más grandes y que un Peñarol unido es la clave para el éxito y el crecimiento continuo de nuestra institución.

La transparencia será nuestra forma de trabajo. Sin duda es el mayor respeto hacia el consejo directivo y los socios. Nos comprometemos a que todos los consejeros cuenten con toda la información para su análisis en tiempo y forma.



3

PRIMERO PEÑAROL

SOCIOS

Somos más grandes **juntos**



3. Primero Peñarol: SOCIOS

Establecer políticas para socios, significa dar importancia a los verdaderos dueños del club. Peñarol debe dedicar todos los esfuerzos posibles para lograr un gobierno de cara al socio, en donde el sentido de pertenencia, la comunicación y los beneficios conviertan a ser socio de Peñarol en una aspiración para cualquier hincha que aún no lo sea.

Del socio “*analógico*” al socio “*digital*”

El mundo cambió, deporte cambió, los clubes cambiaron y la manera en la que los hinchas y socios se relacionan con las instituciones también cambiaron. Creemos que necesitamos una transformación en varios aspectos, por lo que desarrollaremos las siguientes políticas de socios:

a. El socio *analógico*

Prioridad absoluta

El socio debe tener prioridad absoluta para la adquisición de cualquier producto que ofrezca el club. A su vez, tendrá prioridad a las distintas preventas exclusivas de productos como los lanzamientos de nueva indumentaria.

Nuevos productos

Peñarol cuenta con la más rica historia deportiva de Uruguay y forma parte del selecto grupo de clubes del continente que tiene 5 copas Libertadores de América. Lanzaremos productos coleccionables de edición limitada que recuerden jugadores, frases, imágenes y más, que reflejan nuestra grandeza. Nuestros socios tendrán prioridad en la compra, además de beneficios económicos.

Beneficios en el Campeón del Siglo

Queremos a nuestro estadio repleto en cada partido. Necesitamos adecuar la oferta para hacer explotar la demanda y que desde nuestras tribunas se empuje al equipo a ganar cada partido, A LO PEÑAROL. Ya estamos trabajando en propuestas que incluyan beneficios para socios en la oferta gastronómica, además de descuento en el precio.

Defensoría del socio

La defensoría del socio fue un proyecto impulsado y ya aprobado por Asamblea Representativa, que aún no ha sido reglamentado. Creemos, que debe hacerse para poder contar con un departamento independiente del



gobierno del club, que vele por las necesidades y requerimientos de los socios

Política de protección de datos personales

Peñarol debe tener responsabilidad y celo en cuanto a la importancia de los datos personales de sus socios. Estableceremos una política de protección de datos personales para que cualquier comunicación de beneficios sea realizada por el propio club y no por terceras partes.

b. El socio *digital*

Fan tokens y NFTs

La tecnología de blockchain en el deporte ha llegado para quedarse. Desde ese punto de vista, Peñarol está un paso atrás de los grandes clubes a nivel regional y mundial. Digitalizar la experiencia Peñarol, aprovechando medios para monetizar la marca Peñarol debe ser una de nuestras prioridades.

Peñarol debe educar a sus socios en cuanto a dar un paso adelante en el conocimiento y uso de herramientas digitales.

Tu canal de Pasión y Entretenimiento

El Club Atlético Peñarol, es la comunidad más grande e importante de nuestro país. Nuestras redes sociales han sido y siguen siendo, las de mayor cantidad de seguidores como también interacciones, lo que nos posiciona como el Club con mayor cantidad de visualizaciones en nuestro país. Debemos aprovechar la generación de contenidos propios y mantener informados de primera mano a nuestros socios e hinchas. Entendemos que el amor por Peñarol no se limita solo a los partidos de fútbol, sino que abarca un vasto espectro de intereses y pasiones. Acortaremos la brecha existente entre los hinchas y socios de Montevideo con los del interior y exterior del país. Por ello, estamos comprometidos a llevar el espíritu de Peñarol a tus hogares y dispositivos a través de "Peñarol TV". Este canal de streaming será un faro de pasión y entretenimiento para los socios e hinchas de Peñarol. Queremos que te sientas más cerca de tu Club en todo momento.



Contenido Destacado:

1. **Entrevistas Exclusivas:** Te acercaremos a las figuras más importantes de Peñarol: jugadores, deportistas, entrenadores, personal médico, staff y dirigentes. Conocerás sus historias, pasiones y compromisos con el Club. Nuestros dirigentes darán prioridad a "Peñarol TV" para brindar entrevistas e información por encima de otros programas deportivos existentes, garantizando un acceso exclusivo a la información más relevante. Además, nuestros equipos médicos compartirán información relevante, como informes sanitarios de deportistas, para mantener a la comunidad bien informada sobre la salud de nuestros atletas.
2. **Transmisiones en Vivo:** A través de negociaciones con la empresa dueña de los derechos televisivos, buscaremos transmitir todos los encuentros de las distintas disciplinas en las que participe Peñarol.
3. **Series y Películas Deportivas:** También buscamos acuerdos con plataformas de entretenimiento para ofrecerte series y películas vinculadas al deporte. Desde las historias inspiradoras de deportistas hasta documentales que celebran los éxitos de Peñarol.

En conclusión, "Peñarol TV" no es solo un canal de entretenimiento, es una conexión directa con la pasión y el espíritu de Peñarol. Con tu apoyo, podemos llevar el amor por el Club a un nuevo nivel.

Plataforma digital Club Atlético Peñarol Evolución

Visión General:

Nuestra nueva plataforma del Club Atlético Peñarol tiene como objetivo brindar una experiencia completa a socios e hinchas, permitiéndoles acceder a múltiples servicios y contenidos relacionados con el Club. La aplicación estará disponible tanto en Android como en iOS.

Características Clave:

1. **Acceso a Peñarol TV:** Los usuarios podrán ver contenido exclusivo, entrevistas, transmisiones en vivo de partidos y otros programas relacionados con el Club.
2. **Plataforma Educativa:** Incluiremos una sección dedicada a la educación, donde los usuarios podrán acceder a cursos y contenido relacionado con el deporte y los valores que representa Peñarol.



3. **Juegos y Experiencias Virtuales:** Los usuarios podrán disfrutar de experiencias virtuales interactivas que los transportarán al estadio, la ciudad deportiva, el centro de alto rendimiento y otros lugares emblemáticos del Club.
4. **Compra y canje de Entradas:** Los socios y los hinchas podrán adquirir entradas para los distintos partidos a través de la aplicación. Implementaremos pasarelas de pago seguras para facilitar las transacciones. A su vez, palquistas y butaquistas podrán canjear sus entradas en la nueva App.

Beneficios:

- Mayor interacción y compromiso de los socios e hinchas con el Club.
- Generación de ingresos adicionales a través de la venta de entradas y contenido premium.
- Fomento de la educación y los valores deportivos entre la comunidad peñarolense.
- Mejora de la experiencia en el estadio y el acceso a contenidos exclusivos.

La nueva plataforma del Club Atlético Peñarol se convertirá en la herramienta definitiva para que los socios e hinchas se conecten con el Club de manera más profunda y satisfactoria, al tiempo que brinda beneficios adicionales tanto para el Club como para sus socios, deportistas e hinchas.



4

PRIMERO PEÑAROL

RELACIONES INSTITUCIONALES

Somos más grandes **juntos**



4. Primero Peñarol: RELACIONES INSTITUCIONALES

Las relaciones institucionales son un pilar fundamental en la gestión del Club Atlético Peñarol. La conexión y colaboración efectiva con diversos actores son esenciales para el éxito y el crecimiento sostenible del club. En este capítulo, exploraremos las relaciones con las principales entidades e instituciones con las que el club interactúa en su contexto nacional e internacional.

A través de un concreto análisis de la situación actual con cada uno de estos actores, identificaremos las oportunidades para fortalecer los lazos, promover una comunicación abierta y construir relaciones más sólidas. Estas acciones no solo beneficiarán al Club Atlético Peñarol, sino que también contribuirán al desarrollo del deporte en Uruguay y a una representación exitosa en competencias internacionales.

Nos comprometemos a trabajar en conjunto con todas las partes interesadas, desde las organizaciones deportivas hasta los patrocinadores, los medios de comunicación y el gobierno, con el objetivo de promover una imagen positiva y fortalecer su presencia en el ámbito nacional e internacional. A continuación, analizaremos cada uno de los principales actores y proponemos medidas concretas para mejorar estas relaciones.

También trabajaremos en lo referente a **Prevención de Incidentes**. Tener un enfoque proactivo en la gestión de relaciones públicas, permite la identificación y mitigación de posibles áreas de riesgo que puedan dañar la reputación del club. El trabajo preventivo reduce al mínimo los riesgos, preservando la imagen del club en todo momento.

CONMEBOL

Situación Actual:

El Club Atlético Peñarol mantiene una relación crucial con la Confederación Sudamericana de Fútbol (Conmebol) debido a su participación en competencias internacionales. Podríamos indicar que la relación actual se caracteriza por ser “normal”, pero con áreas de oportunidad para mejorar la comunicación y la influencia del club en las decisiones de la Conmebol.

Proponemos establecer una comunicación más regular y directa con representantes de la Conmebol para expresar las preocupaciones y necesidades del club. Buscaremos conseguir un mayor protagonismo y participación en la toma de decisiones relacionadas con competencias internacionales y formatos de torneos.



AUF

Situación Actual:

Las relaciones entre Peñarol y la AUF han sido históricamente complejas debido a diferencias en la toma de decisiones y políticas. La relación actual se encuentra en su peor momento histórico. Esto se debe, principalmente por serios desacuerdos en temas de gobernanza y competencias locales. Sumado a esto, durante los últimos tres años hemos tenido varios enfrentamientos personales que sucedieron en público, donde nuestra delegación y hasta nuestro presidente, se vieron involucrados. Estamos convencidos que esa NO es la forma.

Recompondremos el diálogo constructivo con la AUF para resolver disputas y diferencias. De esa forma, volveremos a ser parte del gobierno de la AUF. Trabajaremos liderando, con la participación de otros clubes y la AUF para la creación de una liga que será fuerte y justa. Los clubes son los dueños del fútbol y los clubes, liderados por Peñarol, son los que deben decidir.

Instituciones Deportivas

Situación Actual:

El Club Atlético Peñarol es la principal entidad dentro de lo deportivo y social del Uruguay. Las relaciones actuales con otras instituciones deportivas son generalmente positivas, pero existen oportunidades para fortalecer la colaboración y el intercambio de conocimientos.

Lideraremos la cooperación entre instituciones deportivas para impulsar la **Liga Uruguay de Fútbol**.

AUDAF (Asociación Uruguaya de Árbitros de Fútbol)

Situación Actual:

La relación entre Peñarol y la AUDAF, ha sido históricamente tensa debido a desacuerdos en decisiones arbitrales y sanciones. La relación actual se caracteriza por la tensión antes mencionada y además actualmente existe un manto de desconfianza que, nos vemos obligados a mejorar.

Fomentaremos un diálogo abierto y respetuoso con AUDAF para abordar preocupaciones y diferencias. Nos ofrecemos a trabajar en conjunto para mejorar la calidad del arbitraje en el fútbol uruguayo.



Patrocinadores

Situación Actual:

El Club Atlético Peñarol cuenta con patrocinadores que son esenciales para su financiamiento. Mantenemos una relación con los patrocinadores positiva, pero existen ciertas oportunidades para atraer patrocinadores adicionales y fortalecer los vínculos existentes.

Diversificaremos la base de patrocinadores mediante la búsqueda de acuerdos con empresas nacionales e internacionales. Cuidaremos a nuestros patrocinadores con oportunidades más personalizadas para promover sus marcas y productos.

Medios

Situación Actual:

Los medios de comunicación son un componente crucial en la promoción y la imagen del club. La relación actual con los medios es en su mayoría buena, pero ocasionalmente pueden surgir tensiones debido a opiniones o comentarios.

Fomentaremos una relación abierta y transparente con los medios de comunicación, siendo para ello imprescindible el respeto por nuestra institución, nuestros jugadores, técnicos y dirigentes. El respeto por nuestra historia, que nació el 28 de setiembre de 1891, el respeto por el padre y decano del fútbol uruguayo, el respeto por el Campeón del Siglo XX.

Trabajaremos en conjunto con los medios para promover una imagen positiva del club y resolver desacuerdos de manera constructiva.

Gobierno

Situación Actual:

Las relaciones con el gobierno uruguayo son esenciales para el Club Atlético Peñarol en temas como infraestructura, seguridad en los eventos deportivos y apoyo institucional. La relación actual es en su mayoría positiva, pero hay áreas donde se pueden lograr mejoras.

Mantendremos una comunicación activa con el gobierno en sus distintos estamentos (Presidencia, Secretaría de Deportes, Ministerio del Interior, Ministerio de Transporte y Obras Públicas, Intendencia de Montevideo, Intendencia de Canelones). Colaboraremos con el gobierno en proyectos relacionados con el desarrollo deportivo y la comunidad.



Manejo de Situaciones de Crisis

Si bien es difícil prevenir todas las situaciones de crisis, se reconoce que, en ocasiones, incidentes inesperados pueden afectar la reputación de la institución. En tales casos, las relaciones públicas se convierten en una herramienta esencial para mitigar el daño y emprender acciones destinadas a la recuperación de la imagen.

Planificación Proactiva y Adaptación Continua

Las relaciones públicas deportivas requieren un enfoque planificado y estratégico, reflejado en un plan detallado que guíe su ejecución. Es importante destacar que este plan no es rígido, sino que debe adaptarse a cambios en la actualidad, reacciones de la audiencia, filosofía del club, tendencias de la industria y sucesos noticiosos.

CONCLUSIÓN

Nos comprometemos a mantener y mejorar nuestra imagen e interacciones institucionales. A través de la gestión de relaciones públicas, el club reforzará su posición como un referente en el deporte y en la sociedad, demostrando transparencia, profesionalismo y un enfoque en valores que lo distingue en todo momento.

Volveremos a estar en el lugar del que Peñarol nunca debió salir, que es en los órganos que definen el futuro de nuestro fútbol. El Club Atlético Peñarol fue fundador de la AUF, tiene el derecho adquirido de ser bastión del fútbol uruguayo y sudamericano.



5

PRIMERO PEÑAROL

PROFESIONALIZACIÓN EN ÁREAS ADMINISTRATIVAS Y DE GESTIÓN.

Somos más grandes **juntos**



5. PRIMERO PEÑAROL: Profesionalización en áreas administrativas y de gestión.

Un club exitoso se mide no solo por su desempeño en el campo, sino también por su capacidad para gestionar de manera efectiva sus aspectos administrativos y financieros. En nuestro compromiso por llevar a Peñarol a nuevos niveles de excelencia, reconocemos la necesidad de una gestión y administración más profesionalizada. Para lograrlo, proponemos las siguientes medidas:

Creación de un Departamento de Recursos Humanos (RRHH).

El Club cuenta con más de 200 colaboradores. Estableceremos un Departamento de Recursos Humanos dedicado a la gestión del talento humano en nuestra institución. Su función principal será atraer, retener y desarrollar a los mejores profesionales para cada puesto en el club. Este departamento trabajará en estrecha colaboración con todas las áreas para garantizar un ambiente de trabajo óptimo y el crecimiento personal y profesional de nuestros empleados.

Creación del Departamento comercial

Hoy, nuestro club no cuenta con un departamento comercial, existiendo la Gerencia General y el departamento de marketing. Crearemos el departamento comercial, que trabajará en conjunto al departamento de marketing. Con esto pretendemos abarcar varios aspectos que hoy se incluyen dentro de un único departamento.

Dentro de sus objetivos, el departamento comercial deberá idear un plan de negocios, que contemple la comercialización de:

Estadio Campeón del Siglo
Palacio "Cr, Gastón Güelfi"
Estadio "Cr. José Pedro Damiani"
Los Aromos
Ciudad Deportiva
Centro de Alto Rendimiento
Redes sociales
Peñarol TV



Fortalecimiento de la Comunicación Institucional.

Reconocemos la importancia de una comunicación efectiva como base de una institución sólida y transparente.

Crearemos estrategias de comunicación para mantener a todos informados sobre las decisiones dirigenciales e institucionales. Para ello, creemos fundamental la creación de la figura de voceros institucionales, como el jefe de prensa, el gerente general o director deportivo, para garantizar una comunicación coherente y precisa con nuestros socios, hinchas, el público en general y periodismo. Implementaremos rigurosos reglamentos internos para salvar la confidencialidad de las discusiones y decisiones del Consejo Directivo, evitando filtraciones no deseadas de información.



6

PRIMERO PEÑAROL

CLUB ATLÉTICO

Somos más grandes **juntos**



6. Primero Peñarol: CLUB ATLÉTICO

El Club Atlético Peñarol no solo es un ícono del fútbol uruguayo, sino que también es una institución multifacética con una rica historia en diversas disciplinas deportivas. En este capítulo, destacamos nuestro compromiso con el desarrollo y el éxito continuo de estas disciplinas, así como la promoción de una imagen positiva para el club a nivel internacional.

Hemos liderado las comisiones de Rugby, Básquetbol y Atletismo con determinación y pasión, además de participar en varias comisiones de otros deportes con responsabilidad y aportes. Los logros recientes en estos deportes son testimonio de nuestro compromiso con la excelencia. Desde el Rugby, donde somos bicampeones de América, hasta el básquetbol, donde hemos conseguido un destacado desempeño en la última Basketball Champions League Américas (BCL), finalizando entre los 8 mejores equipos. Estamos decididos a seguir enriqueciendo el legado deportivo del Club Atlético Peñarol.

Nuestro compromiso con la diversidad deportiva y el impulso de todas las disciplinas dentro del club es más fuerte que nunca.

Rugby

En el Rugby, el Club Atlético Peñarol ha demostrado su excelencia, siendo bicampeones de América. La disciplina del Rugby es parte integral de la historia del club, siendo deporte fundacional de nuestra institución.

Continuaremos con el desarrollo del Rugby profesional, disciplina que es autosustentable, para mantenernos en la elite del deporte en nuestro continente y siendo el puntal principal en la preparación de nuestros Teros a nivel internacional, que tanto nos han enorgullecido con su participación de 3 campeonatos mundiales consecutivos, dejando en alto su imagen en el reciente mundial de Francia. Seguiremos fomentando, en alianza con la Secretaría de Deportes y la URU el crecimiento de este deporte en la comunidad y promoviendo los valores fundamentales como el trabajo en equipo y la solidaridad.

Básquetbol

El retorno del Club Atlético Peñarol al básquetbol ha sido un éxito destacado, con un segundo lugar en la liga y una destacada participación en competencias internacionales. Contamos con un equipo de primer nivel y un cuerpo técnico galardonado.



Para la edición 2023-2024 de la Liga Uruguaya hemos fortalecido nuestro equipo y no solo buscaremos el título de la Liga Uruguaya de básquetbol, sino que además vamos por la Liga Sudamericana para de esa forma, ser, como manda la historia, el primer club de nuestro país en obtener el título en esta competencia. Seguiremos trabajando en la promoción y la formación de jóvenes talentos y apoyar la educación deportiva en el club. Al igual que en fútbol, nuestro principal activo son nuestros jugadores, trabajaremos incansablemente para al final de nuestro gobierno, dejar a Peñarol dentro de la Serie 1 de formativas. Aprovecharemos los campamentos de captación de fútbol para también captar jóvenes promesas de básquetbol.

Desarrollo Deportivo

Nos comprometemos a fomentar el desarrollo de todas las disciplinas deportivas dentro de la institución, con un enfoque en la autosustentabilidad y la competitividad a largo plazo.

Para ello, incentivaremos la formación y el crecimiento de todas las disciplinas deportivas en el club, garantizando que todas las disciplinas sean autosustentables y tengan acceso a instalaciones de calidad.

Apoyo a los Deportistas Promocionados

El Club Atlético Peñarol ha desempeñado un papel fundamental en el apoyo a deportistas promocionados y atletas olímpicos de renombre. Nuestro liderazgo y trabajo en la comisión de atletismo, así lo demuestra. Tenemos a los mejores atletas en la historia de nuestro país, luciendo y defendiendo nuestros colores en competencias locales e internacionales.

Continuaremos brindando apoyo integral a los deportistas promocionados, incluyendo capacitación, recursos y asesoramiento. Promoveremos la imagen positiva del club a través de la destacada participación de nuestros atletas en competencias internacionales.

En conclusión, el Club Atlético Peñarol es más que un equipo de fútbol; es una institución deportiva multifacética que abraza la excelencia en diversas disciplinas. Nuestra pasión por los deportes en todas disciplinas deportivas es evidente en los logros recientes y en nuestro compromiso continuo con el desarrollo del deporte en Uruguay.



7

PRIMERO PEÑAROL

INFRAESTRUCTURA

Somos más grandes **juntos**



7. Primero Peñarol: INFRAESTRUCTURA

El Club ha crecido en infraestructura, eso es algo de lo que todos los Peñarolenses estamos orgullosos. Tenemos nuestro estadio, el mejor del país, nuestra ciudad deportiva en pleno desarrollo, el Centro de Alto Rendimiento, Los Aromos y Las Acacias. El Palacio Cr. Gastón Güelfi está siendo remodelado para adecuarse a la actualidad. Celebramos este crecimiento, pero no como único bastión de logros.

El Campeón del Siglo es el corazón de nuestra pasión, y es fundamental que los socios e hinchas puedan disfrutar de cada partido de forma cómoda y segura. Nuestra meta es convertir nuestra en un lugar accesible, seguro y cómodo para todos.

Mejorar los Accesos para mayor Agilidad y Velocidad.

Realizaremos una evaluación exhaustiva de los puntos de acceso al estadio para identificar cuellos de botella y áreas de congestión. Impulsaremos medidas de diseño y logística que permitan una entrada y salida más fluida de los hinchas, reduciendo los tiempos de espera y garantizando una experiencia más placentera.

Implementación de datos biométricos para ingreso los días de partido

Introduciremos un sistema de verificación biométrica para el ingreso al estadio en días de partido, esto agilizará el proceso de acceso y aumentará la seguridad al verificar la identidad de los asistentes de manera rápida y efectiva.

Terminal de Ómnibus en las Inmediaciones del Estadio:

Trabajaremos en conjunto con las autoridades y profesionales para la implementación de una terminal de ómnibus.

Continuación de las Ampliaciones en el Estacionamiento:

Ampliaremos las áreas de estacionamiento en las inmediaciones del estadio para más vehículos. También Aseguraremos que existan zonas de estacionamiento reservadas y accesibles para personas con movilidad reducida.

Centro de Alto Rendimiento (CAR):

Abordaremos la necesidad de una mayor y mejor iluminación en el CAR para optimizar las condiciones de entrenamiento.
Revitalizar el CAR y sus instalaciones.



Las Acacias:

Enfocaremos nuestros esfuerzos en mejorar la iluminación y crear espacios de práctica de calidad en el terreno de Las Acacias. Trabajaremos en la seguridad de las inmediaciones para que nuestras deportistas y familiares vayan con tranquilidad a los entrenamientos y partidos.

Ciudad Deportiva:

Continuaremos con el desarrollo de la ciudad deportiva, cumpliendo con un proyecto supervisado por un profesional responsable del seguimiento continuo de las obras.

Proyecto de museo en el CDS

Pondremos a disposición del Consejo Directivo una iniciativa en favor de desarrollar un museo acorde a la historia de Peñarol en las inmediaciones del CDS. De esta manera podremos impulsar acciones comerciales para visitantes que incluyan una experiencia integral, como sucede en los principales clubes de la región y del mundo.

Plataforma de Educación Online del club.

En línea con la visión de fortalecer la formación, la innovación y de querer llevar al primer nivel al club, presentaremos una plataforma de educación en línea que brindará oportunidades de aprendizaje de alto nivel en el mundo del deporte, los negocios y la gestión de instituciones deportivas.

Con ella, buscaremos promover la formación y profesionalización tanto de nuestros deportistas como también de nuestra masa social, hinchas y público en general, en áreas relacionadas con el deporte y la gestión deportiva. Ofreceremos cursos, seminarios y programas de educación continua impartidos por expertos de renombre en el ámbito deportivo. Esto garantiza un alcance global y la oportunidad de compartir nuestro conocimiento con una audiencia diversa. Los socios de Peñarol tendrán beneficios exclusivos en cada rincón de la plataforma.

Esta plataforma educativa de innovación en el mercado local, no solo beneficiará a los estudiantes e hinchas del deporte, sino que también **contribuirá a la sociedad** en su conjunto al **fomentar la educación y la profesionalización** en áreas clave. Nuestra plataforma **fortalecerá la marca Peñarol** al convertirnos en líderes en la formación deportiva, y los **ingresos generados** contribuirán al desarrollo sostenible del club.



Ofreceremos cursos en una variedad de disciplinas, incluyendo deportes, negocios, ciencia, tecnología y más. Esto permitirá una comprensión holística de la gestión deportiva y la preparación física. Contaremos con la participación de expertos y profesionales de alto nivel en cada área. Profesores, entrenadores, líderes empresariales y exjugadores compartirán su experiencia y conocimientos.

Además de los cursos en línea, ofreceremos sesiones interactivas en vivo donde los estudiantes podrán hacer preguntas y participar en discusiones en tiempo real con expertos.

Los cursos estarán disponibles en línea las 24 horas del día, los siete días de la semana, lo que permitirá a los estudiantes aprender a su propio ritmo y en función de su disponibilidad.

Al completar con éxito los cursos, los estudiantes recibirán certificados reconocidos que respaldan sus conocimientos y habilidades en el mercado laboral.

PRIMERO PEÑAROL

Somos más grandes **juntos**

En este extenso recorrido a través de los pilares que sustentan nuestro plan de gobierno para el Club Atlético Peñarol, hemos trazado un ambicioso camino hacia el éxito, la unidad y el crecimiento. Hemos compartido una visión clara y apasionada de lo que el club representa y lo que puede llegar a ser bajo un liderazgo comprometido.

"Primero Peñarol" es más que un lema, es un llamado a la acción, un recordatorio constante de que, ante todo, ponemos a nuestro querido club en primer lugar. En cada decisión, en cada paso que damos, la prioridad es el bienestar de Peñarol y su comunidad.

La frase "Somos más grandes juntos" encapsula la esencia de nuestra visión. Significa que, como socios, hinchas y amantes del club, somos más que la suma de nuestras partes. Juntos, somos una fuerza imparable que puede superar cualquier desafío y alcanzar cualquier meta.

En el capítulo del **Fútbol**, hemos delineado un enfoque integral para el éxito deportivo, con inversiones en la formación de talento, una gestión deportiva de excelencia y una conexión más profunda con la afición.

El capítulo de **Unidad** es un llamado a la reconciliación y a dejar atrás las divisiones del pasado. Juntos, superaremos obstáculos y forjaremos un camino hacia un Peñarol más fuerte y unido.

En el capítulo de **Socios**, hemos destacado la importancia de fortalecer el vínculo entre el club y su base de socios, promoviendo una mayor participación y representación en la toma de decisiones.

El capítulo sobre **Relaciones Institucionales** refleja nuestro compromiso con la colaboración y la construcción de relaciones más sólidas con entidades deportivas, patrocinadores, medios y el gobierno.

El capítulo de **Gestión** se centra en la eficiencia y la transparencia, garantizando que el club opere de manera efectiva y sea un ejemplo en la gestión deportiva y administrativa.

El **Club Atlético** se erige como un ejemplo de nuestra pasión por la diversidad deportiva y el compromiso con el éxito en cada disciplina en la que participamos.

Finalmente, el capítulo de **Infraestructura** demuestra nuestro deseo de brindar a los socios y a los deportistas las instalaciones de alta calidad que merecen.



Este es nuestro compromiso, nuestra visión y nuestro camino hacia un Peñarol aún más grande y exitoso. El 18 de noviembre, en las elecciones del Club Atlético Peñarol, les pedimos que confíen en nosotros, en Evaristo, Guillermo y un gran equipo, para liderar esta visión.

Primero Peñarol. Somos más grandes juntos.

PRIMERO PEÑAROL 

Somos más grandes **juntos**